

# Genialiteten og godheden ved Social Business 3.0

Udnyt markedets økonomiske kraft til at levere bæredygtige løsninger på verdens største problem - og gør den rolle, du spiller, til en personlig belønning.

Tony McWilliams

# Indholdsfortegnelse

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Introduktion: Udviklingen af social business                                        | 2  |
| 2. Sagens kerne: Historier, der satte gang i bevægelsen                                | 4  |
| 3. Social virksomhed defineret: Formål og profit, gentænkt                             | 7  |
| 4. Fremkomsten af Social Business 3.0                                                  | 11 |
| 5: Acemannan - det videnskabelige gennembrud bag missionen                             | 12 |
| 6: Acemannan i aktion - fra personligt velvære til global indflydelse                  | 15 |
| 7. På vej ind på markedet: Acemannan var kun begyndelsen                               | 20 |
| 8. Hope-bevægelsens standard: Hvad der kommer i vores produkter - og hvad der ikke gør | 23 |
| 9. Markedspladsmodellen: Hvorfor velgørenhed alene kommer til kort                     | 30 |
| 10. Håbets bevægelse: En platform med et formål                                        | 31 |
| 11. Sådan fungerer modellen: Køb en, giv næring til en                                 | 32 |
| 12. Historier om indflydelse: Fra børnehjem til regeringer                             | 33 |
| 13. Slut dig til bevægelsen: HopeQuestGlobal.com                                       | 34 |
| 14. Konklusion: Når profit møder formål, bliver liv reddet                             | 35 |

©2025 Tony McWilliams. All rights reserved



## **Tak for din tålmodighed med denne oversættelse**

At udbrede budskabet om håb på tværs af grænser

Denne e-bog blev oprindeligt skrevet på engelsk. For at hjælpe med at dele dens budskab globalt har vi brugt online oversættelsesværktøjer til at gøre den tilgængelig på flere sprog. Selvom disse oversættelser måske ikke er perfekte, er vores mål at oversætte formålet – ikke kun ord. Vores mål er at kommunikere Hope Movements mission, baseret på genialiteten og godheden ved Social Business 3.0, på en måde, der er både meningsfuld og nyttig. Vi er forpligtet til at udbrede dette budskab til hele verden så trofast som muligt. Tak for din forståelse og dit samarbejde.



# 1. Introduktion: Udviklingen af social business

Social Business er ikke en forbigående trend; det er en transformativ kraft, der omformer vores tilgang til handel og medmenneskelighed. Fra den industrielle tidsalder til informationsalderen har erhvervslivet altid udviklet sig for at imødekomme tidens behov. I dag, med udbredt social ulighed og stigende globale kriser, har vi brug for virksomheder, der gør mere end at tjene penge. Vi har brug for virksomheder, der løser virkelige problemer.

Her kommer Social Business ind i billedet - en tilgang, hvor profit og formål arbejder i synergi. Den blev lanceret af visionære personer som Muhammad Yunus, der vandt Nobels fredspris for sit arbejde med mikrofinansiering, som påvirkede 40 millioner borgere i Bangladesh. Denne Social Business-model begyndte som et eksperiment med at forbinde iværksætterindsats med humanitære resultater.

Yderligere Social Business-innovation foldede sig ud i "køb en, giv en"-modellen med produkter som sko, briller og sokker. Det modnedes til robuste platforme, der er bygget til at tackle komplekse problemer som underernæring, fattigdom og kroniske sygdomme.

I centrum for denne e-bog - og selve bevægelsen - står Sam og Linda Caster. Deres rejse begyndte ikke med regneark eller produktplaner, men med medfølelse. Som adoptivforældre til fem børn, hvoraf to kom fra udlandet, var deres hjerter allerede indstillet på de sårbare behov. Vendepunktet kom, da de fandt ud af, at børn på et rumænsk børnehjem, som de støttede økonomisk, var døende - som følge af sygdomme og lidelser, der naturligt opstår på grund af underernæringsrelateret immunsvigt. Det øjeblik omdefinerede deres mission og førte til udviklingen af det, der skulle blive til Hope Movement.



## 2. Sagens kerne: Historier, der satte gang i bevægelsen

Det handlede ikke kun om mad. Disse børn manglede den ernæringsmæssige støtte, der var nødvendig for immunsystemets funktion. Sam, en veteran inden for avanceret ernæring, indså, at han havde en løsning - men den skulle leveres på en bæredygtig måde.

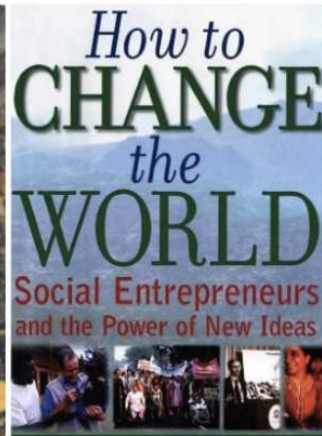
Fra de første livreddende leverancer af fuldkornspulver til Casters oprettelse af MannaRelief, en non-profit organisation, der er dedikeret til at nå ud til de mest medicinsk sårbare, og til sidst til lanceringen af Hope Movement, blev en Social Business-model født: en, hvor forretningen er motoren, og medfølelse er brændstoffet. De kaldte det Social Business 3.0, et udtryk opfundet af den sociale iværksætter David Bornstein, som sagde,



Genialiteten og godheden ved Social Business 3.0

# MannaRelief

*Providing A New "Non Conventional" Solution  
to the World's Biggest Health Challenges.*



"Social Business 3.0 ser ud over institutioner til det forandringsskabende potentiale i alle mennesker og deres interaktioner. Det anerkender, at socialt iværksætteri er smitsomt og gør det muligt for flere mennesker i alle aldre at tænke og opføre sig som forandringsskabere og at hjælpe dem med at arbejde sammen på en kraftfuld måde i teams og i teams af teams."

## Og så var der Acemannan - game-changeren.

Da Sam første gang hørte om dette immunmodulerende molekyle, forstod han straks dets potentiale. Det var ikke teori. Det var peer-reviewed, datadrevet videnskab. Det var ikke abstrakt. Det var unikt personligt i sin virkning.

Acemannan blev hjørnестenen i missionen, ikke kun på grund af det, det kunne gøre for de skrøbelige og kæmpende, men på grund af det, det gjorde muligt for dem, der ønsker at bevare et godt helbred: en pålidelig mulighed for personer, der tager ejerskab over deres helbred og kræver resultater.





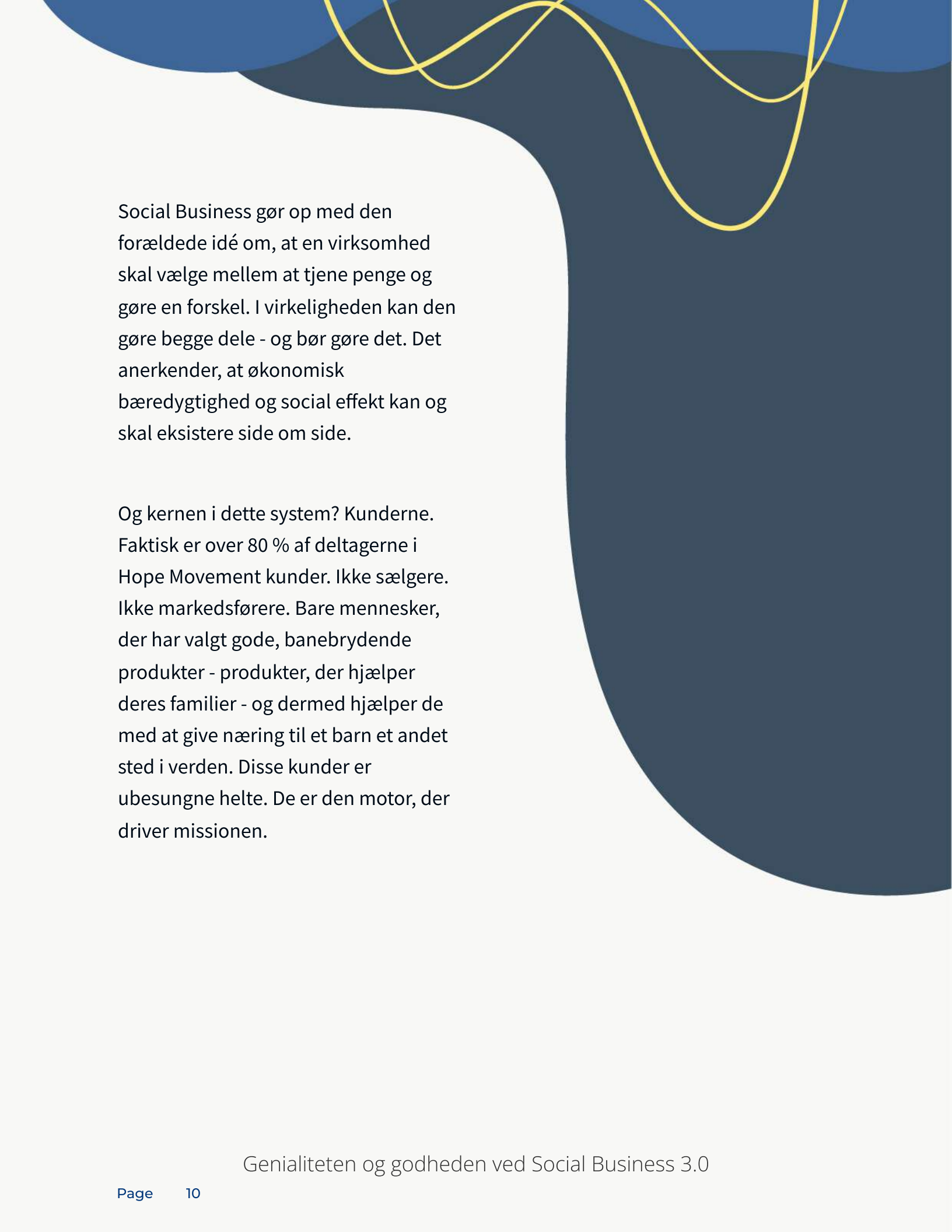
### **3. Social virksomhed defineret: Formål og profit, gentænkt**

Social Business forener det bedste fra begge verdener. Det er en virksomhed med en mission og en mission, der styrkes af markedet. I modsætning til nonprofitorganisationer, som er afhængige af inkonsekvent donorstøtte, og i modsætning til virksomheder, der udelukkende fokuserer på afkast til aktionærerne, har Social Business en forretningsplan, der omfatter social indflydelse.

Men i vores Social Business 3.0-model er effekten ikke begrænset af bundlinjen. I stedet for at vente på at se, hvad der er til overs, behandler vi social indflydelse som en toplineforpligtelse - indbygget som en central driftsudgift, ikke en eftertanke. Det sikrer, at vores mission ikke er afhængig af overskud eller profit, men prioriteres fra starten sammen med alle andre væsentlige omkostninger ved at drive virksomhed.

I denne model vinder alle. Forbrugere og kunder får produkter, der forbedrer deres liv. Iværksættere, som bringer denne Social Business 3.0 ud på markedet, bliver kompenseret for deres indsats. Og vigtigst af alt får udsatte børn konsekvent, målbar hjælp.





Social Business gør op med den forældede idé om, at en virksomhed skal vælge mellem at tjene penge og gøre en forskel. I virkeligheden kan den gøre begge dele - og bør gøre det. Det anerkender, at økonomisk bæredygtighed og social effekt kan og skal eksistere side om side.

Og kernen i dette system? Kunderne. Faktisk er over 80 % af deltagerne i Hope Movement kunder. Ikke sælgere. Ikke markedsførere. Bare mennesker, der har valgt gode, banebrydende produkter - produkter, der hjælper deres familier - og dermed hjælper de med at give næring til et barn et andet sted i verden. Disse kunder er ubesungne helte. De er den motor, der driver missionen.

Men der er mere at hente i denne statistik. De 80 % er en stærk indikator for ansvarlig forretningspraksis, produktværdi, efterspørgsel på markedet og langsigtet bæredygtighed. Et sådant forhold beskytter ikke bare vores forretning - det bekræfter, at vi tilbyder produkter, som folk virkelig ønsker, med eller uden en platform til at generere indkomst. De er bare glade kunder. Det siger meget om modellens integritet, og det forsikrer os om, at vi er ved at opbygge noget ægte og varigt.



## 4. Fremkomsten af Social Business 3.0

Social Business 1.0 fokuserede på at give - virksomheder som TOMS Shoes brugte modellen "buy one, give one" til at gøre en forskel. Social Business 2.0 udvidede distributionen og indgik partnerskaber med detailnetværk, f.eks. ankerbutikker i indkøbscentre, så produkterne og effekten kunne komme flere mennesker til gode flere steder. Den viste evnen til at udvide missionen uden at miste fokus, og den øgede både adgang og effektivitet på tværs af samfund.



Men begge modeller havde begrænsninger: De manglede en måde, hvorpå almindelige mennesker kunne blive iværksætterledere - og blive belønnet for at fremme en given mission.



Social Business 3.0 ændrer alt. Det decentraliserer effekten ved at gøre det muligt for almindelige mennesker - mødre, studerende, pensionister, fagfolk - at blive sociale iværksættere. De køber eller donerer ikke bare; de bygger; de leder. Med platforme som Hope Movement danner disse personer "teams af teams" og skaber viral vækst gennem netværk af indflydelse. Denne tilgang er ikke kun skalerbar - den er bygget til at holde.

Den styrker også kunderne. Ved simpelthen at vælge at købe næringsrige, videnskabeligt validerede produkter giver kunderne ikke kun næring til sig selv - deres køb er matchet til at give næring til børn. De er en del af en ny form for påvirkningsøkonomi, hvor hver transaktion tæller mere.

## **5: Acemannan - det videnskabelige gennembrud bag missionen**

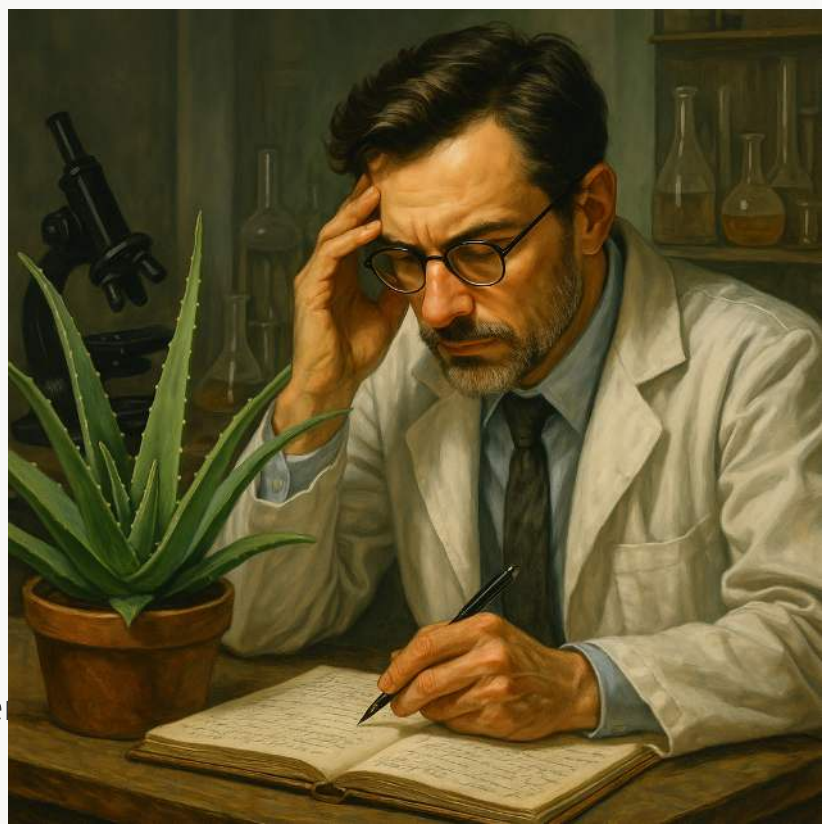
Acemannan er mere end en ingrediens. Det er krumtappen i Hope Movement - en naturlig forbindelse med stærke biologiske effekter. Acemannan findes i aloe vera-plantens indre bladgel og er et langkædet polysakkarid (en type komplekst sukker) med dybtgående immunmodulerende egenskaber.

I sin rå form begynder acemannan hurtigt at blive nedbrudt, når det er fjernet fra aloe vera-planten. Opdagelsen af, at det kan stabiliseres til terapeutisk brug, markerede et gennembrud i ernæringsvidenskaben. Stabiliseret acemannan hjælper med at afbalancere immunreaktioner - stimulerer underaktive systemer og beroliger overaktive.

Denne dobbelte virkning gjorde det til en ny og lovende intervention for en lang række tilstande, fra inflammation og tarmproblemer til immunsuppression og energimangel.

Det, der virkelig skiller Acemannan ud, er dybden og bredden af den videnskabelige opbakning. I 1995 var der blevet investeret mere end 100 millioner dollars i forskning i dets virkninger - fra at hjælpe med at komme sig efter forbrændinger til at understøtte tumorundertrykkelse i veterinære omgivelser. Det har vist sig at stimulere makrofagaktiviteten, forbedre den intercellulære kommunikation, understøtte tarmbarrierens integritet og øge mitokondriernes effektivitet (kroppens energimotorer). Kort sagt understøtter det kroppens naturlige evne til at helbrede, beskytte og trives.

Carrington Laboratories, pionererne bag stabiliseret acemannan, patenterede forarbejdningen og stod i spidsen for en lang række kliniske og prækliniske forsøg. Alligevel var dette gennembrud i årevis kun kendt af eliteforskere og medicinske specialister - indtil Sam Caster så dets bredere potentiale.





Da han blev introduceret til Acemannan gennem Carrington Labs, så han et molekyle, der ikke kun var videnskabeligt solidt, men som også kunne være i tråd med en bredere mission om at forbedre menneskers sundhed og globale velfærd. Dataene var overbevisende, behovet var presserende, og en ny form for formålsdrevet virksomhed var født.

Acemannan er ikke hype. Det er forankret i grundige undersøgelser. Med over 700 fagfællebedømte undersøgelser har Acemannan opnået et ry som et troværdigt, effektivt wellness-middel. Dets rolle i immunmodulation, cellulær reparation og inflammationskontrol er blevet dokumenteret i velrenommeret forskning i årtier, og der kommer stadig nye undersøgelser til.

Hvis Acemannan bare var endnu et produkt på hylden i helsekostbutikken, ville du se masser af effektive muligheder. Men det er det ikke. Acemannan nedbrydes hurtigt, medmindre det stabiliseres omhyggeligt. Ifølge patentindehaveren, Dr. Bill McAnalley, tester de fleste producenter ikke engang for det i deres slutprodukter. Derfor er "Stabilized Aloe" ikke det samme som "Stabilized Acemannan" - et gennembrud, der kan omdefinere sundhed, helbredelse og håb for mange.

## **6: Acemannan i aktion - fra personligt velvære til global indflydelse**

Videnskabelige gennembrud betyder kun noget, hvis de når ud til de mennesker, der har brug for dem. Det er her, både missionen og markedsføringsstrategien kommer ind i billedet, som to tandhjul, der drejer i perfekt synkronisering.

Gennem en proprietær stabiliseringsproces leveres Acemannan nu i sin mest bioaktive og effektive form - både som en selvstændig forbindelse og som en kerneingrediens i fuldgældige ernæringsprodukter til daglig brug. Når kunderne bruger disse produkter, gør de mere end at støtte deres eget helbred - de hjælper med at levere det samme livsændrende molekyle til et barn, som måske ellers ikke ville have overlevet.

Dette er styrken ved Social Business 3.0. En så dristig mission - at bekæmpe global underernæring - kræver produkter med ubestridelig værdi, troværdighed og appel. At tilbyde noget mindre ville være at svække selve missionen. Hvis vi vil have folk til at slutte sig til os, købe fra os og dele vores historie, skal vi levere noget, der vækker opsigt, skaber tillid og giver synlige resultater. Acemannan leverer det.



HopeQuestGlobal.com spiller en central rolle i at gøre denne mission tilgængelig. Her kan besøgende udforske et kurateret bibliotek af videnskabelige undersøgelser, som hver især er oversat fra komplekst akademisk sprog til enkle, dagligdags termer. Det handler ikke kun om at gøre videnskaben lettere at læse (og det er det også) - det handler om at give almindelige mennesker mulighed for at forstå og deltage i noget meningsfuldt og kende de videnskabelige grunde til det. Når klinisk forskning forbliver begravet i teknisk jargon, forbliver den uden for rækkevidde for de fleste. Men via HopeQuestGlobal.com har du adgang til data, der forenkler, informerer, udruster og inspirerer til handling.

### **Eksempler på titler på videnskabelige studier på HopeQuestGlobal.com**

Forbindelsen til inflammation: Aloe Acemannans indvirkning på immunprofilen ved Alzheimers sygdom. Håb i en plante: Aloe-baseret tilskud viser lovende resultater for Alzheimers-patienter

Når helbredelse har brug for støtte: Udforskning af acemannans rolle under kemoterapi. Håb i den hårdeste kamp: Hvad kemoterapipatienter måske vil vide om acemannan

Gennembrud for hjernesundhed hos mus fra Aloe Arboressens og dens aktive forbindelser. Acemannan og kognitiv redning: Spotlight på ny forskning



Den oversete naturlige forbindelse, der hjælper med at bekæmpe bivirkninger af stråling: To undersøgelser samlet. Aloe Vera-forbindelsen, der kan beskytte mod strålingsskader

Acemannan afmystificeret: At adskille aloe-fakta fra marketing-fiktion.  
Videnskaben bag acemannan: Hvad de fleste aloe-produkter mangler

Undersøgelse af den kognitive virkning af et acemannan-baseret kosttilskud ved Alzheimers: Et kig på BDNF og hjernefunktion. Hjernen på acemannan: Hvad en undersøgelse fra 2017 antyder om hukommelsesstøtte ved Alzheimers

Acemannan og neurobeskyttelse: Adfærdsmæssige og biokemiske effekter på diabetiske rotter: Aloe Vera Gel forbedrer hukommelsen og reducerer oxidativt stress hos diabetiske rotter

Acemannan øger niveauet af glutathion: Tidlig undersøgelse fremhæver kraftfuld antioxidantstøtte. En forandring på 5 minutter: Eksperimentet, der viste acemannans øjeblikkelige virkning

Uafhængig undersøgelse bekræfter acemannans immunmodulerende kraft: En vurdering i 5 dele. Den immunologiske opvågning: Et dybt dyk ned i acemannans verificerede virkning

Håbet i aloe: Acemannans laboratorieafprøvede støtte til hjernen. Acemannans neurobeskyttende potentiale: Indsigt fra forskning i Alzheimers celler



Aspekter af Aloe Inner-Leaf Gel og Aloe Vera Whole-Leaf Extract. Øget absorption og permeabilitet af medicin og kosttilskud

Acemannan hæmmer virusinfektion: Kinesisk undersøgelse. Videnskaben bag acemannan: Overlevelsesserater i virusinficerede mus

Sammen med disse letforståelige videnskabelige undersøgelser er der også blogs, podcastoptagelser og udtalelser, der skal uddanne og inspirere og holde vores team på forkant med vigtige opdateringer og væsentlige udviklinger. Denne gratis hjemmeside vil være et produktivt værktøj i hænderne på dem, der ønsker at dele med andre.

Fordi vi alle har en travl livsstil, kan de, der går ind på siden, være sikre på, at alle lydbånd og videoer er blevet redigeret, så de er så kortfattede som muligt, men alligevel fyldt med klarhed, relevans og værdi - så hvert minut tæller.

Du vil blive glad for at vide, at vi på HopeQuestGlobal ikke har nogen stigmaer. Der er ingen markedsføringshype, ingen manipulationer, ingen overdrevne påstande, intet salgsfluff, intet hårdt salg. Intet af det findes her. Den etik, der styrer vores værditilbud, er forankret i sandhed, gennemsigtighed og tillid. Vi tror på, at reel indflydelse taler for sig selv - og at når folk støder på noget, der virkelig er godt - godt for dem og deres familie og godt for en bredere mission - behøver de ikke at blive presset til at handle. De skal bare inviteres.



Det er den bro, HopeQuestGlobal bygger - mellem hård videnskab og menneskelig anvendelse, mellem akademisk opdagelse og transformation i den virkelige verden. Det er også en bro til klarhed, forståelse og selvtillid.

For at løse vores mission på globalt plan skal vi tilbyde mere end håb. Vi skal tilbyde effektive løsninger med dokumenterede resultater. Acemannan er den slags løsning. Det bidrager med velvære til dem, der vælger det, og livreddende næring til dem, der har desperat brug for det. Et produkt, der tjener begge ender af spektret, er sjældent. Men det er præcis, hvad vores mission kræver.

Når vi siger "begge ender af spektret", mener vi, at Acemannan opererer på tværs af det, vi kunne kalde Wellness-to-Survival Spectrum. I den ene ende er der dem, der stræber efter større vitalitet - folk, der søger energi, immunbalance og proaktivt velvære. I den anden ende er der sårbare børn, som står over for livstruende underernæring, og som Acemannan giver kritisk immun- og ernæringsmæssig støtte. Få produkter spænder over begge ender af dette kontinuum og tilbyder fordele til både de blomstrende og de knap så overlevende. Men det er det, der gør Acemannan unikt kraftfuld - og hvorfor det er centralt for vores mission.

Det hele begynder med, at en kunde vælger at være omsorgsfuld - at modtage fordelene ved et banebrydende sundhedsprodukt og samtidig hjælpe med at give den samme effekt til en person i akut nød. Det er ikke bare en transaktion. Det er en transformation - født af **genialiteten og godheden i Social Business 3.0** - personligt og globalt.

## 7. På vej ind på markedet: Acemannan var kun begyndelsen

Acemannan var og er vores katalysator, men ikke vores konklusion. Det var gnisten, der tændte bålet - en introduktion til, hvad der er muligt, når videnskab og mission går op i en højere enhed.

Men hvor kraftfuld den end er, så er Acemannan kun en del af en meget større historie. De gennembrud, vi bringer på markedet, handler ikke kun om, hvad dette ene molekyle kan gøre, men om, hvordan det åbnede døren til en hel bioplatform af produkter, protokoller og muligheder - alle designet med den samme kompromisløse standard for ekspertise.



Der er ingen tvivl om, at Hope Movement finder et hidtil uset markedsføringsanker i Acemannan. Men selv om Acemannan fortsat er essensen af vores ernæringsmæssige fundament, rækker vores vision ud over denne ene innovation. Vi afviger ikke fra Acemannan-fordelen ved at fylde resten af vores produktlinje med trendy add-ons. I stedet er vi forpligtet til at opbygge et fokuseret arsenal af wellness-værktøjer, der er designet til at understøtte individuel sundhed på det marked, hvor vi søger løsninger på globale problemer.

Derudover har vi proprietære fordele. Det betyder, at vi har en vis tilstedeværelse på ernæringsmarkedet, fordi et afgørende element i vores forretningsstrategi er at søge at blive eksklusive distributører af vores produkter og de relaterede teknologier.





Og det er bare udgangspunktet. Med Acemannan som udgangspunkt har vi opbygget en portefølje af produkter og teknologi, der er designet med samme stringens og høje standarder for at opfylde behov i den virkelige verden.

Markedet er det sted, hvor vores missionsmål opfyldes. Det betyder, at vi skal følge forretningsreglerne og reagere autentisk på markedets forventninger. Der sker ikke noget magisk, bare fordi vi har en ædel mission. De, der er tættest på os, forstår vores sociale virksomhedsrødder, men i den normale forretningsgang er vi blevet en selvstændig markeds kraft, der er adskilt fra vores mission.

Derfor er det ikke kun missionen, der tiltrækker folk; de er måske ikke engang klar over det - mange er tiltrukket af noget langt mere umiddelbart og praktisk: de enestående produkter, hvor branchens førende kvalitet er fremherskende.

Vi reagerer på markedets efterspørgsel, men vi hæver barren ved at forudse denne efterspørgsel og levere mere end nødvendigt. Hvert produkt skal udmærke sig. Hvert resultat skal være mærkbart. Hvert skridt fremad skal styrke kundernes tillid og skabe vedvarende vækst på markedet.

Set fra vores Social Business-perspektiv er det, fordi der er liv på spil. Men fra vores marketingperspektiv handler det om at opbygge tillid, opfylde reelle behov og levere værdi, der får folk til at vende tilbage.



## 8. Hope-bevægelsens standard: Hvad der kommer i vores produkter - og hvad der ikke gør

Lad os først gøre det klart. Der er ingredienser, som vi nægter at inkludere i vores produktlinje.

**Ingen kunstige smagsstoffer:** Vi bruger naturlige smagsstoffer, der stammer fra planter, ikke fra dyr eller insekter.

**Ingen kunstige sødemidler:** Forskning har vist, at der opstår flere problemer ved indtagelse af kunstige sødemidler, lige fra vægtøgning til skade på sunde tarmbakterier.

**Ingen kunstige farvestoffer:** Vi bruger naturlige farver fra rødbeder, gurkemeje, spirulina og andre vegetabiliske kilder.

**Ingen GMO'er:** På trods af offentliggjorte undersøgelser, der viser, at genetisk modificerede organismer er sikre, vælger vi at undgå dem.

Ud over vores Acemannan-ekstrakt er der andre bemærkelsesværdige ingredienser, som udgør en produktlinje, der i høj grad henvender sig til et publikum, der går meget op i egenomsorg og velvære. Nogle af disse ingredienser og teknologier er medtaget her.

## ProLain™

ProLain™ er et patenteret rødbedeekstrakt, der fjerner alt sukker og leverer standardiserede, højpotente niveauer af betalainer - naturlige forbindelser, der er kendt for deres antiinflammatoriske fordele. I modsætning til typiske roeekstrakter, som kan indeholde op til 70 % sukker og inkonsekvente betalain-niveauer, tilbyder ProLain™ en rensset form, som i kliniske undersøgelser har vist sig at reducere inflammationsmarkører med op til 47 % og øge energien med mere end 120 %. Den hemmelige dræber: Betændelse

*Inflammation fungerer som din krops naturlige forsvarsmekanisme, så længe den er akut. Men hvis den er kronisk og langvarig, bliver den skadelig og skader sundt væv og organer. Over tid er det forbundet med store helbredsproblemer. Alle voksne bør engagere sig i en integrativ sundhedsbaseret proaktiv strategi for at reducere det. En interessant før- og efter-grafik findes [her på dette link](#).*

## Time Magazine

Den hemmelige dræber: Betændelse



## Diosgenin

Diosgenin er en plantebaseret forbindelse, der stammer fra vilde yams, og som ofte bruges i laboratorier til at skabe steroidhormoner som kortison eller progesteron - selv om denne omdannelse ikke forekommer naturligt i menneskekroppen. Selvom det ligner steroidhormoner i struktur, er diosgenin ikke et steroid og virker ikke som et. I stedet kan det understøtte antioxidantaktivitet og hjælpe med at afbalancere hormoner, især i overgangsalderen eller for generelt hormonelt velvære hos både kvinder og mænd.

*Jeg har oplevet mere end én kvinde, som i blandet selskab begejstret har villet fortælle mig om virkningerne af dette hormons komplementære ingrediens. Jeg lyttede respektfuldt, men konkluderede pinligt nok, at det var "for meget information".*

## S7®

S7® er en blanding af plantebaserede ingredienser, som klinisk har vist sig at øge produktionen af nitrogenoxid (NO) i kroppen med op til 230 %. Nitrogenoxid er en vasodilatator, der får blodkarrene til at slappe af og dermed øger blodgennemstrømningen, ilten og brændstoffet til cellerne.

*Når en proteinshake indeholder S7®, får du ikke bare protein og opbygger muskler - du får også støtte til blodgennemstrømning og energi.*

## Ekstrakter af hele fødevarer

Vi bruger plantebaserede vitaminer, mineraler og spirer, der leverer biotilgængelige næringsstoffer og fordøjelsesenzymer til at understøtte sunde celler og stofskifte.

*Har du bemærket, at vi ikke er begejstrede for syntetiske stoffer? Vores filosofi om dem går på tværs af ernæringsmarkedet, hvor 90-95 % af vitaminerne og mineralerne er syntetiske. Biotilgængelige fuldgældende fødevarerextrakter er typiske for vores høje standarder.*

## Oregonol™

Oregonol™ er en af naturens mest kraftfulde antioxidant. Dette patenterede ekstrakt af newzealandsk fyrrebark er 20 gange kraftigere end C-vitamin, 50 gange kraftigere end vitamin E, og det krydser blod-hjerne-barrieren. Det hjælper med at forebygge tandkødsbetændelse og huller i tænderne og hjælper med at lindre ondt i halsen, tilstoppede næser og hoste.

*Dette er Ernæring 101: hvor sundhedsbevidste mennesker anvender kraftige antioxidant til at tackle frie radikaler, som er ustabile molekyler, der mangler en eller flere elektroner, og som søger at stjæle elektroner fra andre molekyler og forårsage celledskader. Oregonol™ i blandingen yder et stort bidrag til den nødvendige intervention.*



## ElevATP®

Denne cellulære energiaktivator, der er udvundet af gamle tørve- og æblepolyfenoler, arbejder med kroppens egne energibaner for at øge ATP-produktionen med op til 64 % uden at øge oxidativ stress eller mælkesyre (et biprodukt af intens træning, der kan forårsage muskeltræthed og ømhed); og den giver dig et energiboost på celleniveau.

*Når en energidrik er formuleret til at arbejde med kroppen på celleniveau uden nedtur, nervøsitet eller stress, som kan kendetegne populære energidrikke, kan du føle dig tryk ved at bruge den.*

## Sensoril

Denne urteformulering er en "adaptogen" (stabiliserende). Det har i kliniske forsøg vist sig at hjælpe kroppen med at reducere overskydende kortisolniveauer. Det indeholder også et patenteret fiberkompleks med flere sundhedsmæssige fordele, herunder et effektivt præbiotikum. Dette fiberkompleks understøtter også en sund fordøjelsesfunktion.

*En sund drik, der hjælper med at stabilisere dig, når du slutter dagen, føles som en gave. At vide, at den arbejder bag kulisserne - hjælper med at håndtere stresshormoner, understøtter tarmsundhed og genopretter balance - giver dig en ting mindre at bekymre dig om.*

## Glyco-præbiotika:

Glyco-præbiotika understøtter tarmsundheden ved at give næring til gavnlige bakterier, fremme fordøjelsen, forbedre optagelsen af næringsstoffer og styrke immunforsvaret. De hjælper også med at afbalancere tarmmikrobiomet, reducere inflammation og forbedre celle-til-celle-kommunikationen.

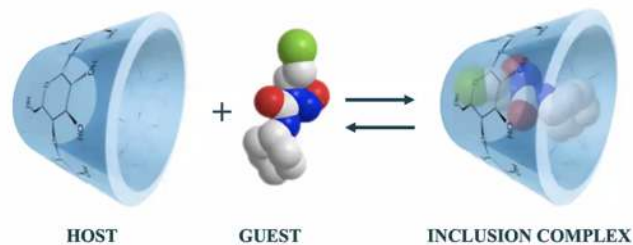
*Over 80 % af immunforsvaret sidder i tarmen. At fokusere på tarmen for at sikre dens sundhed er et stort skridt i retning af generel wellness.*

## Leveringssystem med cyclodextrin

Et patenteret leveringssystem til fedtopløselige forbindelser og til andre ingredienser, der absorberes dårligt. Cyclodextriner har vist sig at øge biotilgængeligheden fra 5-15 % til 80-90 %, samtidig med at ingrediensens stabilitet forbedres.

*Dette leveringssystem er en del af det geniale tema, der kendetegner denne e-bog. Det er ikke kun, hvad der er i produktet - det er, hvordan det leveres, der gør den biotilgængelige forskel. Denne -teknologi sikrer, at vigtige næringsstoffer ikke går til spilde i fordøjelsesprocessen, men optages der, hvor de betyder mest. Det afspejler den form for smart innovation, der forvandler gode ingredienser til fantastiske resultater.*

## CYCLODEXTRIN ENCAPSULATION



**Enhances Bioavailability**

Forbedrer biotilgængeligheden

Alle produkter fra Hope Movement indeholder Acemannan som en del af deres formulering.

**Håbsbevægelsen**  
**Social Business 3.0**  
**Køb én, giv næring til én**

Genialiteten og godheden ved Social Business 3.0



## 9. Markedspladsmodellen: Hvorfor velgørenhed alene kommer til kort

Traditionel velgørenhed, især for at afhjælpe global underernæring, er, selv om den er ædel og bestemt en vigtig del af et missionsbaseret samfund, mangelfuld. Donationer er begrænsede. Økonomiske nedgangstider tørrer finansieringen ud. Ekspansionsbestrebelselser for at nå ud til flere mennesker - det, vi kalder skalering - bliver op ad bakke under traditionelle modeller. Og ofte er de organisationer, der gør meget godt, dem, der kæmper for at holde sig oven vande. Eller deres effekt, selv om den er målbart effektiv og hæderlig, bliver overskygget af det overvældende omfang af global underernæring, hvor syv millioner børn dør hvert år.



Social Business 3.0 giver en bedre løsning ved at udnytte det, der aldrig stopper: markedet. Folk bruger penge hver dag på markedet; på sundhed, mad, kosttilskud og tusind andre ting. Ved at tilpasse disse hverdagskøb til sociale resultater gør Social Business 3.0 kapitalismen til en udvidet kraft for det gode. Det handler ikke om at bede om donationer - det handler om at tilbyde værdi. Og når værdi og vision går op i en højere enhed, følger bæredygtigheden med.

Og når folk køber noget, de elsker, og det ikke bare gør dem godt, men også gør det godt for andre, så opstår der bevægelser. Det er Hope-bevægelsen.

Institutioner ændrer ikke verden, men det gør folkelige bevægelser.

## **10. Håbets bevægelse: En platform med et formål**

Hope Movement er indbegrebet af Social Business 3.0. Det er en platform, en sag og et fællesskab. Den bygger på årtiers erfaring og har til formål at udrydde underernæring blandt børn og samtidig forandre deltagernes liv.

Hver kunde, der afgiver en ordre gennem Hope Movement, gør mere end at købe et effektivt produkt - de bliver en del af en mission. Hvert køb, hver henvisning, hver samtale hjælper børn over hele verden med at overleve og trives. Det er en enkel handling med varig virkning. Hope Movement belønner desuden kunder med produktkreditter for køb og for henvisninger, de genererer.



For dem, der ønsker at gå videre, tilbyder Hope Movement en vej - ikke bare til bedre sundhed, men til en formålsdrevet indkomst. Som social iværksætter får du adgang til klassens bedste ernæringsprodukter, gennemprøvede forretningsværktøjer, personlig coaching og en voksende vidensbase med støtte. Men mere end det: Du bliver en del af et voksende netværk af mennesker, der er engageret i at opbygge en arv af sundhed, værdighed og muligheder.

Vinderen af Nobels fredspris for socialt iværksætteri i 2006, Muhammed Yunus, sagde, at hvis du vil ændre verden, skal du finde de mennesker, der har mest medfølelse med det problem, du angriber, og forbinde dem med projektet. Find derefter en måde at kompensere dem for at deltage. Hvis du kompenserer dem, vil de drive din sag til verdens ende.

Der er alt muligt rigtigt i at skabe en interesse for et livreddende projekt. Og de 40 millioner mennesker, der er berørt af denne nobelprisvinders geniale sociale iværksætteri, er et vidnesbyrd om det.

I centrum af det hele står HopeQuestGlobal - den platform, der udruster, træner og støtter både kunder og iværksættere. Uanset om du ønsker at gøre en forskel med dit køb eller starte en missionsdrevet virksomhed, er HopeQuestGlobal dit udgangspunkt.



Når du er informeret, er du bemyndiget. Ved at give klare, videnskabeligt underbyggede oplysninger om vores ernæringsprodukter giver vi folk viden og selvtillid til at træffe varige beslutninger for deres helbred. Det styrker ikke kun tilliden - det opretholder et langsigtet engagement, som er afgørende for, at vores mission lykkes. **Hvis du ikke allerede har gjort det, så tilmeld dig vores e-mail-liste.** Det er den bedste måde at blive ved med at lære, blive inspireret og forblive en del af en bevægelse, der forvandler hverdagens valg til meningsfuld indflydelse.

## **11. Sådan fungerer modellen: Køb en, giv næring til en**

Hvert produkt, der købes gennem Hope Movement, frigiver portioner af næringstæt støtte til børn i nød. Denne "Buy One, Nourish One"-model går ud over den symbolske effekt - den er sporet, målt og verificerbar. Hver Social Business Partner i denne bevægelse kan se deres samlede ernæringsmæssige portioner genereret via deres personlige "fodafttryk", herunder deres teams indvirkning og initiativets samlede globale rækkevidde.

Det er en model, der bygger på gennemsigtighed og ansvarlighed. Når dit team vokser, vokser din indflydelse også. Når din indflydelse vokser, vokser også dine produktkreditter, hvis du er kunde - og det samme gør din indkomst, hvis du er Social Business Partner. Den nødvendige bæredygtighed til at løse dette største af de globale problemer finder sin plads i en evig cyklus: formål føder profit, og profit finansierer formål.

## 12. Historier om indflydelse: Fra børnehjem til regeringer

Hope Movement taler ikke bare om effekt - den beviser det. I Mexico samarbejdede den tidligere præsident Vicente Fox med Hope Movement om at give næring til tusindvis af børn gennem sin nonprofit-organisation Vamos Mexico. Det omfatter børnehjem og nødhjælpsnetværk, der uddeler Acemannan-baseret ernæring til de mest sårbare.



"Marta og jeg er begejstrede for at samarbejde med Hope Movement om at levere de bedste immunforsvarsstøttende produkter til vores mest sårbare børn. Vi inviterer jer alle til Mexico for at opleve det fantastiske arbejde, vi udfører sammen."

**– Vicente Fox**  
**Mexicos præsident**

Hospitaler, kirker og selv underjordiske redningsoperationer har brugt denne platform til at støtte helbredelse under traumatiske forhold. Det er ikke teoretiske resultater - det er dokumenterede forandringer. Sundhedstilstanden forbedres. Håbet vender tilbage. Liv bliver reddet.



Det hele begynder med en kundes valg om at være omsorgsfuld - at modtage personlige fordele fra et produkt, der også leveres til dem, der har mest brug for det.

## **13. Slut dig til bevægelsen: HopeQuestGlobal.com**

Du behøver ikke en MBA eller en markedsføringsgrad. Du skal bare have et ønske om at gøre noget meningsfuldt. HopeQuestGlobal leverer systemerne, værktøjerne og mentorskabet. Du kommer med din stemme, din historie og dit fællesskab.

Uanset om du er på udkig efter en fuldtidsindkomst, en ekstra indtægt eller en måde at omsætte dine værdier til handling, byder Hope Movement dig velkommen. Den er designet til den ikke-professionelle. Den indadvendte. Den travle forælder. Idealisten. Realisten. Alle kan være med. Alle kan gøre en forskel.

Uanset om du opbygger et team eller blot handler, giver din deltagelse næring til reel forandring. Social Business 3.0 giver alle en livreddende rolle.

## **14. Konklusion: Når profit møder formål, bliver liv reddet**

I alt for lang tid har verden arbejdet ud fra en forkert antagelse: at vi skal vælge mellem at gøre en forskel og finansiere vores personlige riger. At det at gøre det godt for andre og det at gøre det godt for os selv i markedsøkonomien er adskilte spor. Men det er de ikke.



Social Business 3.0 beviser, at formål og produktivitet kan gå hånd i hånd - at generøsitet og missionsbaseret innovation hører til på samme vej.

Denne model er et system, der bygger på ideen om, at videnskab, handel og medfølelse kan forenes for at imødekomme et af verdens mest presserende behov: underernæring. Det er her, formål og profit kan arbejde synergistisk for hinandens succes.

I centrum står Acemannan - en videnskabeligt valideret forbindelse, der bidrager væsentligt til sundhed og velvære. Det er mere end et produkt; det er et værktøj til genoprettelse i hænderne på de ansvarlige og medfølede. Og når det deles gennem en model, der giver - og giver endnu mere, efterhånden som markedet vokser - bliver det til noget endnu større.

Så hvad gør denne model genial?

Den er genial, fordi den bidrager til to problemer på én gang: personligt velvære og global underernæring - og forbinder dem gennem et produkt, der virker, og et system, der deler.

Det er genialt, hvordan den finansierer missionen indefra, ikke ved at bede om mere, men ved at designe en struktur, hvor det at gøre godt er indbygget i selve virksomheden.



Det er genialt, fordi det er bæredygtigt. Skalerbar. Kan gentages. Og fordi det giver almindelige mennesker en rolle i en ekstraordinær historie.

Og det er godt. Godt, fordi det tjener de mest sårbare. Godt, fordi det genopretter værdighed. God, fordi den inviterer alle - på alle niveauer - til at være en del af helbredelse og håb.

**Dette er det geniale og gode ved Social Business 3.0 - en model, der forener marketinginnovation med medfølelse, ernæringsvidenskab med service og omsorgsfulde mennesker med et formål.**

Og det hele begynder med en enkelt beslutning: Dette er din invitation til at handle.

HopeQuestGlobal.com er dit udgangspunkt - et sted, hvor viden bliver til handling, og handling bliver til indflydelse. Udforsk. Lær. Del ud. Og lad din historie blive en del af noget meget større.

Og vi håber, at du vil opbygge et liv, hvor du altid er omhyggelig med at opretholde gode gerninger for at imødekomme presserende behov og blive helte for din generation.

Jeg tjener det team, der er [HopeQuestGlobal.com](https://www.HopeQuestGlobal.com). Du er velkommen til at kontakte mig på [Tony@TonyMcWilliams.com](mailto:Tony@TonyMcWilliams.com).



Kontakt mig, så sætter jeg dig i forbindelse med Hope Movement-ledere i din region.

Hvis du ikke allerede har gjort det, så [klik her for at komme på vores mailingliste](#).

\*Udsagnene i denne e-bog er ikke blevet evalueret af Food and Drug Administration. Disse produkter er ikke beregnet til at diagnosticere, behandle, helbrede eller forebygge nogen sygdom.

### **Om de videnskabelige undersøgelser: Forenkling af videnskaben. Forstærkning af virkningen**

De undersøgelser og dokumenter, der er samlet på HopeQuestGlobal.com, viser relevansen og effektiviteten af de proprietære ingredienser og molekyler, der er centrale for Hope-bevægelsen. Den vigtigste af dem er Acemannan, der fra starten blev anerkendt som et stort gennembrud inden for naturlig sundhed og immunologi. Dets unikke struktur og brede bioaktivitet tiltrak tidligt videnskabelig interesse og begejstring og bekræftes fortsat af årtiers forskning på . Jo mere du lærer, jo mere deler du måske de tidlige forskeres overbevisning.

Vi hævder ikke at være autoriteter - kun kuratorer. Vi organiserer eksisterende forskning for at styrke vores fællesskab og forstærke evidensen bag vores produktlinje. Vores mål er ikke at bevise, men at præsentere - at gøre videnskaben tilgængelig og meningsfuld for dem, der interesserer sig dybt for velvære og forebyggelse. Bevismaterialet er overbevisende.



Hver videnskabelig undersøgelse er forenklet for at skabe klarhed og sammenhæng. Selv om resultaterne er lovende, fortæller ingen enkelt undersøgelse hele historien. Forskning er en rejse, en rejse, der allerede er mindst fyrré år gammel i disse moderne tider, og vi er forpligtet til at indsamle og dele så meget som muligt - især om Acemannan. Hver undersøgelse tilføjer en værdifuld brik til puslespillet.

Flere undersøgelser er på vej sammen med førstehåndsudtalelser for at bekræfte, hvordan denne forskning omsættes til resultater i den virkelige verden.

Bemærk: Nogle studier involverer dyreforsøg, som efter vores bedste overbevisning er udført i henhold til etiske standarder, men det kan være følsomt for nogle læsere.

# Genialiteten og godheden ved Social Business 3.0-A Synopsis

*The Genius and the Goodness of Social Business 3.0* introducerer en dristig ny model, hvor forretning og medmenneskelighed går hånd i hånd. Kernen er Acemannan - et videnskabeligt funderet wellness-molekyle, der er en forstyrrende dynamik på de traditionelle og kliniske markeder. Når andre wellness-produkter tilbyder marginale fordele, udviser Acemannan i sin stabiliserede form klinisk observerede biologiske effekter, hvilket adskiller det fra de typiske kosttilskud, der fås i håndkøb. Desuden er Acemannan blevet foldet ind i en mission om at bekæmpe global underernæring gennem hverdagskøb - autentisk og effektivt ved at udnytte markedets kraft. Det er ikke velgørenhed. Det er bæredygtig indflydelse drevet af kunder, der bekymrer sig. Lær, hvordan Social Business 3.0 giver mennesker, ikke institutioner, mulighed for at skabe forandring - ved at forene profit og formål på en måde, der er skalerbar, troværdig og dybt personlig. Fra børnehjem i Rumænien til partnerskaber med verdensledere og din egen indflydelsessfære beviser denne bevægelse, at det at gøre en forskel og modtage meningsfulde belønninger ikke længere stammer fra separate mål - men nu konvergerer til et enkelt, samlet resultat. Med inspirerende historier, valideret videnskab og innovativ strategi viser denne bog, hvordan en enkelt beslutning om omsorg kan forvandle dit liv - og en andens.