

ソーシャルビジネス 3.0の天才と善意

市場の経済的力を活用し、世界最大の課題に持続可能な解決策を提供し、あなたが果たす役割を個人的な報酬に変える。

Tony McWilliams トニー・マクウィリアムズ

目次

1. 導入：ソーシャルビジネスの進化	3
2. 運動の核心：運動を触発した物語	5
3. ソーシャルビジネスとは：目的と利益の再定義	8
4. ソーシャルビジネス3.0の台頭	11
5. アセマンナン — ミッションを支える科学的突破口	12
6. アセマンナンがもたらす効果 — 個人から世界への影響	15
7. 市場への進出：アセマンナンは始まりに過ぎなかった	20
8. 希望の運動基準：製品に含むもの、含まないもの	24
9. マーケットプレイスモデル：慈善活動だけでは不十分である理由	31
10. ホープ・ムーブメント：目的を持ったプラットフォーム	32
11. モデルの仕組み：Buy One, Nourish One	33
12. 影響力ストーリー：孤児院から政府まで	34
13. 運動に参加しましょう：HopeQuestGlobal.com	35
14. 結論：利益と目的が交わる時、命が救われる	36

©2025 Tony McWilliams. All rights reserved



この翻訳にご辛抱いただきありがとうございます

国境を越えて希望のメッセージを伝える

このeBookは元々英語で執筆されました。このメッセージを世界中に広めるため、オンライン翻訳ツールを用いて複数の言語で提供しています。翻訳は完璧ではないかもしれませんが、言葉だけでなく、目的そのものを伝えることを目指しています。私たちの目標は、ソーシャルビジネス3.0の「天才性と善良さ」に基づくHope Movementのミッションを、意義深く、かつ有益な方法で伝えることです。私たちは、このメッセージをできる限り忠実に世界中に広めていくことに尽力しています。ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

1. 導入：ソーシャルビジネスの進化

ソーシャルビジネスは一過性のトレンドではありません。それは、商業と慈愛の在り方を根本から変革する力です。産業革命から情報革命に至るまで、ビジネスは常に時代のニーズに応じて進化してきました。現在、深刻な社会的不平等とグローバルな危機が拡大する中、私たちは単にお金を稼ぐだけでなく、真の課題解決に取り組むビジネスが必要です。

ここにソーシャルビジネスが登場します——利益と目的が相乗効果を発揮するアプローチです。マイクロファイナンスを通じてバングラデシュの4000万人の市民に影響を与えたノーベル平和賞受賞者ムハマド・ユヌス氏のような先駆者によって提唱されました。このソーシャルビジネスモデルは、起業家的努力と人道的な成果を結びつける実験として始まりました。

ソーシャルビジネスの革新は、「1つ購入すると1つ寄付する」モデルに組み込まれ、靴、眼鏡、ソックスなどの製品を通じて展開されました。このモデルは、栄養失調、貧困、慢性疾患といった複雑な課題に取り組むための堅固なプラットフォームへと成熟しました。

この電子書籍の中心——そして運動そのもの——には、サムとリンダ・キャスターがいます。彼らの旅は、スプレッドシートや製品ロードマップではなく、共感から始まりました。5人の養子（そのうち2人は国際養子縁組で迎えた）の親として、彼らの心は既に脆弱な人々のニーズに（自然に）向かっていました。転機は、彼らが支援していたルーマニアの孤児院で、栄養失調による免疫不全からくる病気で子どもたちが命を落としていることを知った時でした。その瞬間、彼らのミッションは再定義され、やがて「ホープ・ムーブメント」へと発展するきっかけとなりました。



2. 運動の核心：運動を触発した物語

これは単なる食料の問題ではありませんでした。これらの子供たちは、免疫機能に必要な栄養支援が欠如していました。栄養学の分野で豊富な経験を持つサムは、解決策があることに気づきましたが、それは持続可能な形で提供される必要がありました。

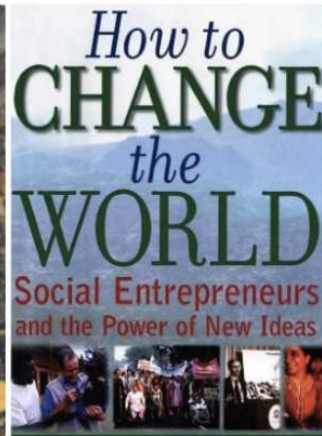
最初の命を救う全食品パウダーの配送から、最も医療的に脆弱な人々を支援する非営利組織「MannaRelief」の設立、そして最終的に「希望運動」の立ち上げに至るまで、ソーシャルビジネスモデルが誕生しました。このモデルでは、ビジネスがエンジンであり、慈愛が燃料です。彼らはこれを「ソーシャルビジネス3.0」と名付けました。この用語は、ソーシャル起業家デイビッド・ボーンスタインが考案したもので、彼は次のように述べています：



ソーシャルビジネス3.0の天才と善意

MannaRelief

*Providing A New “Non Conventional” Solution
to the World’s Biggest Health Challenges.*



「ソーシャルビジネス3.0は、機関を超えて、すべての人々とその相互作用がもつ変革の可能性に焦点を当てます。ソーシャル・エンタープライズは伝染性があり、あらゆる年齢層の人々が変革者としての思考と行動を可能にし、チームやチーム間の協働を通じて強力な力を発揮できるようにします。」

そして、アセマンナンが登場しました——ゲームチェンジャーです。

サムが初めてこの免疫調節分子について知った時、彼はその可能性を即座に理解しました。それは理論ではありませんでした。ピアレビューされたデータ駆動型の科学でした。抽象的なものではありませんでした。その影響は、個人にとって唯一無二の個人的なものでした。

アセマンナンはミッションの基盤となりました。それは、脆弱で苦闘する人々への効果だけでなく、健康を維持しようとする人々にとって、健康の管理を自ら行い結果を求める個人にとって信頼できる選択肢を可能にしたからです。





3. ソーシャルビジネスとは：目的と利益の再定義

ソーシャルビジネスは、両世界の最良の要素を融合させます。それはミッションを持つビジネスであり、市場によって強化されたミッションです。非営利団体のように不規則な寄付に依存するわけでも、株主利益のみを追求する企業のように単一の目標に縛られるわけでもありません。ソーシャルビジネスは、社会的影響を組み込んだビジネスプランを採用しています。

しかし、当社のソーシャルビジネス3.0モデルでは、インパクトは利益に制限されません。残ったものを待つのではなく、社会的インパクトをトップラインのコミットメントとして位置付け、事業運営の核心的な経費として組み込み、後付けではなく最初から優先されます。これにより、当社のミッションの到達範囲は余剰や利益に依存せず、事業運営の他の必須コストと並行して優先されます。

このモデルでは、全員が得をします。消費者と顧客は、生活を向上させる製品を手に入れます。ソーシャルビジネス3.0を市場に展開する起業家は、その努力に対して報酬を得ます。そして最も重要なのは、脆弱な子どもたちが持続可能で測定可能な支援を受けることです。

ソーシャルビジネスは、企業が利益追求と社会貢献のどちらかを選ばなければならないという古い考え方を打破します。実際、両立可能であり、そうすべきです。財務的持続可能性と社会的影響は、共存し、共栄しなければならないと認識しています。





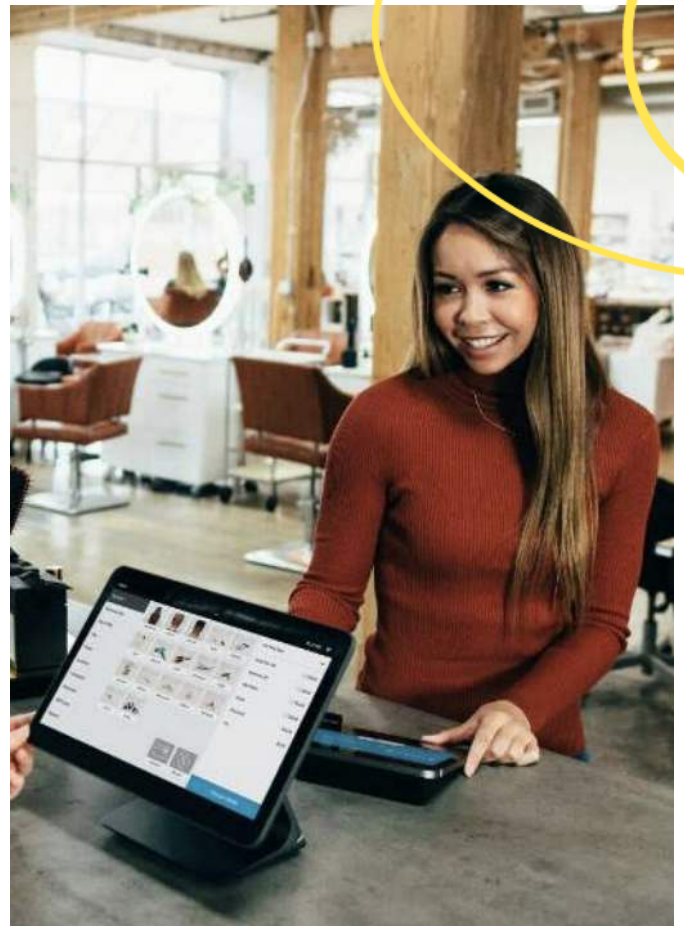
このシステムの心臓部は何でしょうか？顧客です。実際、ホープ・ムーブメントの参加者の80%以上は顧客です。販売者でもマーケターでもありません。単に、家族のために役立つ素晴らしい最先端の製品を選択した人々です。そして、その選択を通じて、世界のどこかの子供を養う手助けをしているのです。これらの顧客は、無名の英雄です。彼らはミッションを推進するエンジンです。

しかし、この統計にはさらに深い意味があります。この80%は、責任あるビジネス実践、製品価値、市場需要、長期的な持続可能性の強い指標です。このような比率が、単に私たちのビジネスを保護するだけでなく、収入を生み出すプラットフォームの有無に関わらず、人々が本当に欲する製品を提供していることを証明しています。彼らは単に満足した顧客です。これはモデルの健全性を物語り、私たちが本物で持続可能なものを築いていることを確信させてくれます。

4. ソーシャルビジネス3.0の台頭

ソーシャルビジネス1.0は「与える」ことに焦点を当てました。例えばTOMS Shoesは「1つ購入すると1つ寄付する」モデルで社会貢献を実現しました。ソーシャルビジネス2.0は流通を拡大し、ショッピングモールのアンカーストアなど小売ネットワークと提携。製品と影響力をより多くの人々に届けることで、ミッションの拡大とコミュニティにおけるアクセスと効果の向上を両立させました。

しかし、両モデルには限界がありました：一般の人々が起業家的なリーダーとなり、与えられたミッションの推進に対して報酬を得る仕組みが欠如していました。



ソーシャルビジネス3.0はすべてを変革します。このモデルは、一般の人々——母親、学生、退職者、専門家——がソーシャル起業家となることを可能にし、影響力を分散化します。彼らは単に購入したり寄付したりするだけでなく、創造し、リーダーシップを発揮します。Hope Movementのようなプラットフォームを通じて、これらの個人が「チームのチーム」を形成し、影響力のネットワークを通じて爆発的な成長を実現します。このアプローチは単にスケール可能であるだけでなく、持続可能性を追求して設計されています。



また、顧客のエンパワーメントにも貢献します。栄養価が高く、科学的に検証された製品を購入することを選択するだけで、顧客は自身の栄養を摂取するだけでなく、その購入額が子どもたちの栄養支援にも充てられます。顧客は、あらゆる取引がより大きな価値を持つ、新しいタイプのインパクトエコノミーの一員となるのです。

5: アセマンナン — ミッションを支える科学的突破口

アセマンナンは単なる成分ではありません。それはホープ・ムーブメントの要となる天然由来の化合物で、強力な生物学的効果を持っています。アロエベラの葉の内部のゲルから抽出されるアセマンナンは、免疫調節作用に優れた長鎖多糖類（複雑な糖の一種）です。



未精製の状態では、アセマンナンはアロエベラ植物から分離されると急速に分解し始めます。この化合物を安定化して治療用に利用可能にした発見は、栄養学の画期的な進展でした。安定化されたアセマンナンは、免疫応答のバランスを整える作用を有し、機能低下したシステムを刺激し、過剰な反応を抑制します。

この二重作用により、炎症や腸の問題から免疫抑制やエネルギー不足まで、幅広い疾患に対する新たな有望な治療法として注目されています。

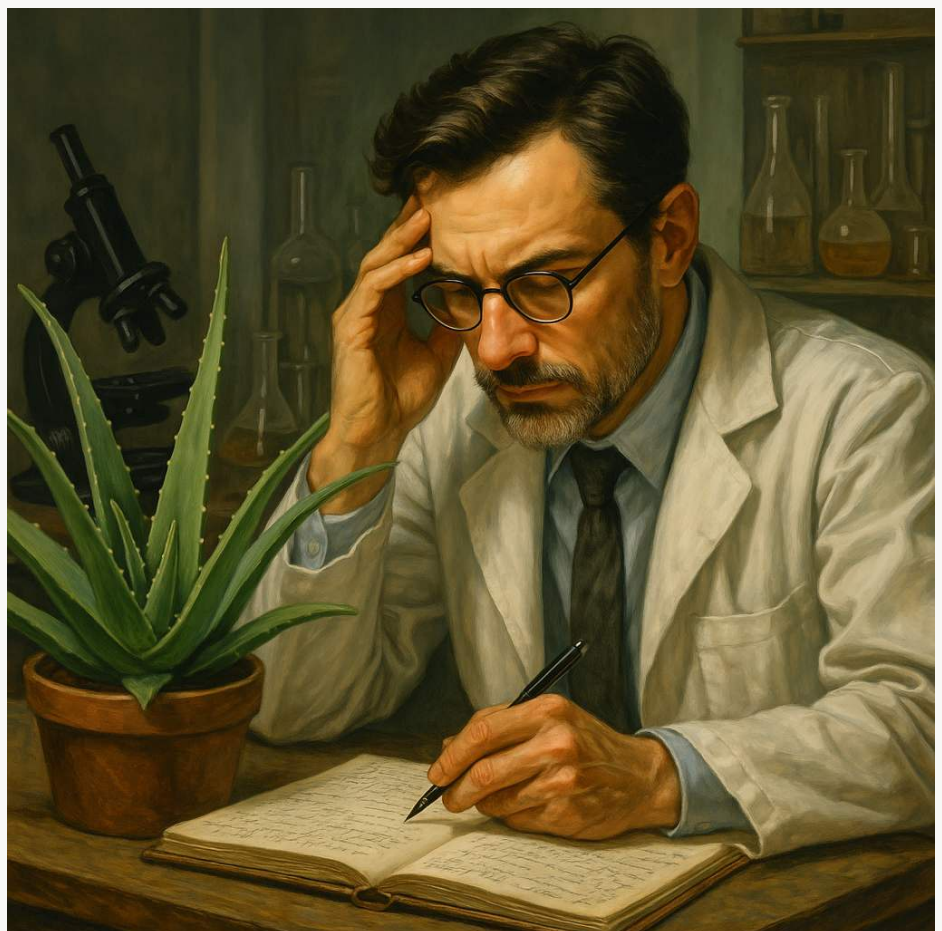
アセマンナンを真に特徴付けるのは、その科学的根拠の深さと広さです。1995年までに、その効果を研究するために\$1億ドル以上が投資されました。その研究範囲は、やけどの回復支援から獣医学分野での腫瘍抑制支援まで多岐にわたります。アセマンナンは、マクロファージの活性促進、細胞間コミュニケーションの強化、腸バリア機能の維持、ミトコンドリア効率の向上（体のエネルギーエンジン）など、多様な作用が示されています。本質的に、アセマンナンは体の自然な治癒力、保護力、そして健康維持をサポートします。

アセマンナンを安定化させた先駆者であるキャリントン・ラボラトリーズは、その製造プロセスの特許取得し、臨床試験と前臨床試験の広範な研究を主導してきました。しかし、この画期的な発見は長年、エリート研究者や医療専門家のみに知られていました——until サム・キャスターがその潜在的な可能性に気づくまで。

キャリントン・ラボラトリーズを通じてアセマンナンを知った彼は、科学的に確固たるだけでなく、人類の健康とグローバルなウェルビーイング向上という広範なミッションと深く一致する分子であると認識しました。データは説得力があり、必要性は緊急を要し、新たな目的志向のビジネスが誕生しました。

アセマンナンは単なるブームではありません。厳格な研究に根ざしたものです。700件を超える査読済み研究を擁するアセマンナンは、信頼できる効果的なウェルネス成分としての評価を確立しています。免疫調節、細胞修復、炎症制御におけるその役割は、数十年にわたり信頼できる研究で文書化されており、新たな研究も次々と発表されています。

もしアセマンナンが健康食品店の棚に並ぶ普通の商品だったら、効果的な選択肢はたくさんあるはずです。しかし、実際はそうではありません。アセマンナンは、慎重に安定化させない限り、すぐに分解してしまいます。特許所有者のビル・マカナリー博士によると、ほとんどのメーカーは最終製品でアセマンナンの検査すら行っていないそうです。だからこそ、「安定化アロエ」と「安定化アセマンナン」は同じではないのです。この画期的な製品は、多くの人々の健康、治癒、そして希望を再定義する可能性があるのです。



ソーシャルビジネス3.0の天才と善意

6：アセマンナンがもたらす効果—個人から世界への影響

科学的な突破口は、それを必要とする人々に届かなければ意味がありません。ここが、ミッションとマーケティング戦略が、完璧な調和で機能するポイントです。独自の安定化プロセスにより、アセマンナンは最も生物活性が高く効果的な形態で提供されています—単独の化合物として、そして日常使用向けの全食品栄養製品の中核成分として。顧客がこれらの製品を使用する際、彼らは自身の健康をサポートするだけでなく、そうでなければ生存できないかもしれない子供に、同じ人生を変える分子を届ける手助けをしているのです。

これがソーシャルビジネス3.0の力です。この大胆なミッション—世界的な栄養失調との闘い—には、確固たる価値、信頼性、魅力を持つ製品が必要です。それ以下のものを提供することは、ミッションそのものを弱めることになります。人々が私たちに参加し、購入し、私たちの物語を共有してほしいなら、目を引き、信頼を勝ち取り、目に見える結果を生むものを提供しなければなりません。アセマンナンはそれを実現します。

HopeQuestGlobal.comは、このミッションを誰もがアクセスできる形にする中心的な役割を果たしています。そこでは、訪問者が科学的研究の厳選されたライブラリを閲覧できます。各研究は、複雑な学術用語から日常的な言葉に翻訳されています。これは単に科学を読みやすくするだけではありません（それは確かに重要です）—それは、一般の人々が意味のあることに参加し、その科学的根拠を理解する力を与えることです。臨床研究が技術的な専門用語に埋もれたままでは、大多数の人々には手の届かないものになります。しかし、HopeQuestGlobal.comを通じて、データを簡素化し、情報を提供し、行動を促すデータにアクセスできます。



HopeQuestGlobal.comに掲載されている科学研究のタイトル例

炎症のつながり：アロエ・アセマンナンがアルツハイマー病の免疫プロファイルに与える影響。植物に希望：アロエをベースにしたサプリメントがアルツハイマー病患者に有望な結果を示す

治療が必要な時：化学療法中のアセマンナンの役割を探る。最も厳しい闘いにおける希望：化学療法患者が知っておきたいアセマンナンの可能性

マウスにおけるアロエ・アロベセンスとその活性成分による脳健康の突破口。アセマンナンと認知機能の回復：新たな研究の焦点

放射線副作用の軽減に役立つ見落とされがちな天然化合物：2つの研究を厳選。放射線損傷から保護する可能性のあるアロエベラ化合物

アセマンナンを解明：アロエの事実とマーケティングの虚構を分離。アセマンナンの科学：ほとんどのアロエ製品が欠いているもの

アセマンナンを配合したサプリメントの認知機能への影響：BDNFと脳機能の分析。
アセマンナンと脳：2017年の研究がアルツハイマー病の記憶支援について示唆する内容

アセマンナンと神経保護：糖尿病ラットにおける行動的・生化学的效果。アロエベラジェルが糖尿病ラットの記憶力を改善し、酸化ストレスを軽減



アセマンナンはグルタチオンレベルを増加させる：早期研究が強力な抗酸化サポートを強調。5分間の変化：アセマンナンの即時的な影響を示した実験

独立した研究がアセマンナンの免疫調節効果を確認：5段階の評価。免疫の覚醒：アセマンナンの検証された効果に迫る

アロエの希望：アセマンナンが科学的に証明された脳機能サポート。アセマンナンの神経保護効果：アルツハイマー病細胞研究からの知見

アロエの内葉ゲルとアロエベラ全葉抽出物の特性。医薬品と栄養補助食品の吸収と浸透の向上

アセマンナンがウイルス感染を抑制：中国研究。アセマンナンの科学的根拠：ウイルス感染マウスにおける生存率

これらの分かりやすい科学研究に加え、ブログ、ポッドキャストの録音、体験談を掲載し、教育と啓発を目的としています。これにより、私たちのチームは重要な更新情報や重要な進展の最前線に立つことができます。この無料ウェブサイトは、他者と情報を共有したい人にとって、非常に役立つツールとなるでしょう。

多忙な生活を送る皆様のために、サイトにアクセスされる方は、すべての音声と動画が可能な限り簡潔に編集されており、明確さ、関連性、価値が詰まっていることをご安心ください。そのため、一分一秒が重要です。

HopeQuestGlobalでは、偏見や差別はありません。マーケティングの誇大宣伝、操作、過剰な主張、販売のための無駄な説明、強引な販売はありません。そのようなものは一切存在しません。私たちの価値提案を導く倫理は、真実、透明性、信頼に根ざしています。私たちは、真のインパクトは自らを語るものだと思っています。人々が自分や家族、そしてより広いミッションにとって本当に良いものに出会った時、彼らは行動を迫られる必要はありません。ただ招待されるだけで十分です。

それがHopeQuestGlobalが築く橋です——科学と人間の応用、学術的発見と現実世界の変革の間の橋です。それはまた、明確さ、理解、そして自信への橋でもあります。



グローバルな規模でミッションを果たすためには、希望を超えるものを提供する必要があります。実証された実績を持つ効果的な解決策を提供する必要があります。アセマンナンはまさにそのような解決策です。選択した人々にウェルネスをもたらし、切実に必要としている人々に命を救う栄養を提供します。両極端をカバーする製品は稀ですが、まさに私たちのミッションが求めるものです。

「両極端」とは、アセマンナンが「ウェルネスからサバイバル」のスペクトラム全体で機能することを意味します。一方の端には、活力の向上を求める人々——エネルギー、免疫のバランス、積極的なウェルネスを追求する人々がいます。もう一方の端には、命にかかわる栄養失調に直面する脆弱な子どもたちがおり、アセマンナンは彼らに不可欠な免疫と栄養の支援を提供します。この連続体の一端からもう一端までをカバーし、繁栄する人々にも、かろうじて生き延びる人々にも利益をもたらす製品はほとんどありません。しかし、それがアセマンナンが唯一無二の力を持ち、私たちのミッションの核心にある理由です。

すべては、顧客がケアを選ぶことから始まります——最先端の健康製品の効果を享受しながら、緊急を要する誰かに同じ影響を届ける手助けをするのです。これは単なる取引ではありません。これは変革です——ソーシャルビジネス3.0の天才と善意から生まれた、個人とグローバルな変革です。

7. 市場への進出： アセマンナンは始 まりに過ぎなかつ た

アセマンナンは私たちの触媒であり、結論ではありません。それは火花であり、科学とミッションが一致した際に何が可能かを示す導入部でした。

しかし、アセマンナンは強力ながらも、より大きな物語の一部に過ぎません。私たちが市場に提供する革新は、この単一の分子が可能なことに限られません。それは、同じ厳格な基準で設計された製品、プロトコル、可能性の全体的なバイオプラットフォームへの扉を開いた点にあります。



疑いなく、ホープ・ムーブメントはアセマンナンに前例のないマーケティングの基盤を見出しています。しかし、アセマンナンが当社の栄養基盤の核心である一方で、当社のビジョンは単一のイノベーションを超えています。私たちは、トレンドに流された追加成分で製品ラインのバランスを崩すことでアセマンナンの優位性を損なうことはありません。代わりに、グローバルな課題の解決を追求する市場において、個人の健康をサポートする集中的なウェルネスツールのポートフォリオを構築することにコミットしています。

さらに、私たちは独自の優位性を有しています。これは、当社のビジネス戦略の核心が、製品および関連技術の独占販売を目指す点にあるため、栄養市場において一定の支配的な存在感を確立していることを意味します。

そして、これは単なる出発点に過ぎません。アセマンナンを基盤に、現実のニーズに応えるために同じ厳格さと高い基準で設計された製品と技術のポートフォリオを構築してきました。

市場こそが当社のミッション目標が実現される場です。つまり、ビジネスルールに従い、市場期待に真摯に応える必要があります。高尚なミッションがあるからといって、魔法のようなことは起こりません。当社に近い人々は当社の社会貢献のルーツを理解していますが、通常のビジネス活動を通じて、当社はミッションとは独立した市場勢力として確立されています。

それがまさに、人々を惹きつけるのは単なるミッションだけではない理由です。彼らはそのミッションに気づいていないかもしれませんが——多くの人々が惹きつけられるのは、はるかに直接的で実用的なものなのです：業界をリードする品質が徹底的に追求された卓越した製品です。



私たちは市場ニーズに応えることは当然ですが、そのニーズを先読みし、期待を超える価値を提供することで基準をさらに高めています。すべての製品は卓越していなければなりません。すべての成果は目に見えるものでなければなりません。すべての進歩は、顧客の信頼を強化し、市場での持続的な成長を後押しするものでなければなりません。

ソーシャルビジネス視点では、それは命がかかっているからです。しかしマーケティング視点では、信頼を築き、真のニーズを満たし、人々を繰り返し引き付ける価値を提供することです。



8. 希望の運動基準：製品に含むもの、含まないもの

まず、明確にしましょう。当社の製品ラインには、絶対に含まない成分があります。

人工香料不使用：私たちは植物由来の天然香料を使用し、動物や昆虫由来の香料は使用しません。

人工甘味料不使用：研究では、人工甘味料の摂取が体重増加や健康な腸内細菌の損傷など、複数の問題を引き起こすことが示されています。

人工着色料不使用：ビーツ、ターメリック、スピルリナなど、植物由来の天然色素を使用しています。

遺伝子組み換え生物（GMO）不使用：遺伝子組み換え生物（GMO）の安全性を示す研究が発表されていますが、当社はそれらを意図的に避けています。

アセマンナンエキスに加え、セルフケアとウェルネスに深く関心を持つ消費者層向けに、製品ラインを構成する他の注目すべき成分と技術が含まれています。その一部は以下に示します。

ProLain™

ProLain™ は、ビート根から糖분을完全に除去し、抗炎症作用で知られる天然化合物ベタレインの標準化・高濃度含有量を配合した特許取得済みのビート根エキスです。一般的なビートエキスは糖分が最大70%含まれ、ベタレインの含有量が不安定ですが、ProLain™ は臨床研究で炎症マーカーを最大47%減少させ、エネルギーを120%以上向上させる効果が確認された精製された形態です。

炎症は、急性期には体の自然な防御メカニズムとして機能します。しかし、慢性化し長期化すると、健康な組織や臓器に損傷を与える有害な状態になります。時間とともに、重大な健康問題と関連することが知られています。すべての成人は、炎症を軽減するための統合的な健康ベースの予防戦略に取り組むべきです。興味深いビフォーアフターグラフは、[このリンクからご覧いただけます](#)。

Time Magazine 秘密の殺人者：炎症



ディオスゲニン

ディオスゲニンは、野生ヤマノイモから抽出された植物由来の化合物で、ラボではコルチゾンやプロゲステロンなどのステロイドホルモンを合成するために使用されます（ただし、この変換は人間の体内で自然に起こりません）。構造上はステロイドホルモンに似ていますが、ディオスゲニンはステロイドではなく、その作用も異なります。代わりに、抗酸化作用をサポートし、特に更年期や男女のホルモンバランスの健康維持に役立つ可能性があります。

私は、混合の場でこのホルモンの補足成分の効果について興奮して話したいと望む女性から、複数回話を聞きました。私は敬意を持って耳を傾けましたが、結局「情報過多」だと恥ずかしく思いました。

S7®

S7® は、植物由来の成分を配合したブレンドで、臨床試験で体内の硝酸窒素（NO）の生成を最大230%増加させることが示されています。硝酸窒素は血管を拡張し、血管を弛緩させることで血流、酸素、細胞への燃料供給を増加させる血管拡張剤です。

S7® を含むプロテインシェイクを摂取すると、単にタンパク質を摂取して筋肉を築くだけでなく、血流とエネルギーのサポートも得られます。

ホールフードエキス

私たちは、植物由来のビタミン、ミネラル、発芽穀物を使用し、吸収性の高い栄養素と消化酵素を供給し、健康な細胞と代謝をサポートします。

合成成分について、当社が熱心ではないことに気づかれていますか？当社の哲学は、ビタミンとミネラルの90～95%が合成成分である栄養市場とは根本的に異なります。バイオアベイラブルな全食品抽出物は、当社の高い基準に適合しています。

オレゲノール™

Oregonol™は、自然界で最も強力な抗酸化物質の一つです。この特許取得済みのニュージーランド産松樹皮エキスは、ビタミンCの20倍、ビタミンEの50倍の抗酸化力を持ち、血液脳関門を通過します。歯肉炎や歯の腐食の予防に役立ち、のどの痛み、鼻づまり、咳の緩和にも効果があります。

これは栄養学の基本：健康意識の高い人々は、フリーラジカル（電子が1つ以上欠如し、他の分子から電子を奪おうとする不安定な分子）に対抗するために強力な抗酸化物質を活用します。オレゲノール™は、必要な介入に大きな貢献をします。

エレバトP®

この細胞エネルギー活性化剤は、古代の泥炭とリンゴポリフェノールから抽出され、体内のエネルギー経路と協力してATP生産を最大64%増加させます。酸化ストレスや乳酸（激しい運動の副産物で筋肉の疲労や痛みの原因となる）の増加なしに、細胞レベルでエネルギーを補給します。

細胞レベルで体と調和し、一般的なエナジードリンクにありがちな急激なエネルギー低下、震え、ストレスを引き起こさないように配合されたエナジードリンクは、安心して利用できます。

Sensoril

このハーブ配合物は「適応性のある」（安定化作用）成分です。臨床試験で、体内の過剰なコルチゾールレベルを減少させる効果が確認されています。また、複数の健康効果を有する特許取得済みの繊維複合体を含有し、そのうちの一つは効果的なプレバイオティクスです。この繊維複合体は、健康な消化機能をサポートします。

1日の終わりに体を安定させる健康飲料は、贈り物のようなものです。ストレスホルモンを管理し、腸内環境をサポートし、バランスを回復する働きが裏で働いていることを知れば、心配するべきことが一つ減ります。

グリコプレバイオティクス:

Glycoプレバイオティクスは、有益な細菌を栄養で満たし、消化を促進し、栄養素の吸収を向上させ、免疫システムを強化することで腸の健康をサポートします。また、腸内微生物叢のバランスを整え、炎症を軽減し、細胞間のコミュニケーションを改善します。

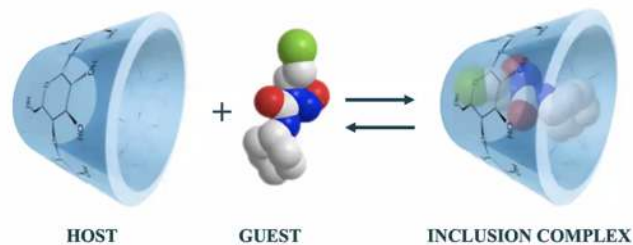
免疫システムの80%以上は腸に存在しています。腸の健康に焦点を当ててケアすることは、全体的なウェルネスへの大きな一歩です。

シクロデキストリンデリバリーシステム

脂溶性化合物や吸収率が低い成分のための特許取得済みのデリバリーシステムです。シクロデキストリンは、バイオアベイラビリティを5~15%から80~90%に増加させるとともに、成分の安定性を向上させることが示されています。

このデリバリーシステムは、この電子書籍を特徴付ける「天才的なテーマ」の一部です。製品に含まれる成分そのものだけでなく、そのデリバリー方法がバイオアベイラビリティの差を生むのです。技術は、重要な栄養素が消化過程で無駄にならず、最も必要な場所で吸収されることを保証します。これは、良い成分を素晴らしい結果に変えるスマートなイノベーションの象徴です。

CYCLODEXTRIN ENCAPSULATION



Enhances Bioavailability

シクロデキストリンデリバリーシステム
バイオアベイラビリティを高める

ホープ・ムーブメントの製品は、その配合の一部としてすべてアセマンナンを含有しています。



希望運動 -ソーシャルビジネス3.0 -1つ買えば、1つが育つ

ソーシャルビジネス3.0の天才と善意

9. マーケットプレイスモデル：慈善活動だけでは不十分である理由

伝統的な慈善活動、特に世界的な栄養失調問題への対応は、崇高な目的を持ち、ミッションベースの社会の一環として重要な役割を果たしていますが、欠点があります。寄付は有限です。経済不況は資金を枯渇させます。より多くの人々に届けるための拡大努力——いわゆる「スケーリング」——は、伝統的なモデル下では困難を極めます。そして、多くの場合、大きな成果を挙げている組織こそが存続に苦闘しています。または、その影響力は測定可能で尊いものながら、年間700万人の子どもの死亡というグローバルな栄養失調の規模に比べれば、極めて小さなものとなっています。

ソーシャルビジネス3.0は、止まることのないもの——市場——を活用することで、より良い解決策を提供します。人々は毎日市場で支出しています。健康、食料、サプリメント、そして数多くの他のものに対してです。これらの日常的な購入を社会的成果と一致させることで、ソーシャルビジネス3.0は資本主義を善の拡大した力に変革します。これは寄付を求めないこと——価値を提供することです。価値とビジョンが一致すれば、持続可能性が自然と生まれます。

さらに、人々が愛するものを購入し、それが自分だけでなく他者にも利益をもたらす時、運動が生まれます。それが「ホープ・ムーブメント」です。

機関は世界を変えませんが、人々の運動が変えます。

10. ホープ・ムーブメント：目的を持ったプラットフォーム

ホープ・ムーブメントはソーシャルビジネス3.0の体現です。それはプラットフォームであり、使命であり、コミュニティです。数十年の経験に基づいて構築され、子どもの栄養失調を根絶し、参加者の人生を変革することを目的としています。

ホープ・ムーブメントを通じて注文する顧客は、効果的な製品を購入するだけでなく、ミッションの一部となります。それぞれの購入、紹介、会話が、世界中の子供たちの生存と成長を支援します。これは、持続可能な影響を与えるシンプルな行動です。さらに、ホープ・ムーブメントは、購入や紹介に対して製品クレジットを顧客に付与します。

さらに一步踏み出したい方へ、ホープ・ムーブメントは道筋を提供します——単なる健康の向上ではなく、目的駆動型の収入への道です。ソーシャル・エンタープライナーとして、最高級の栄養製品、実証済みのビジネスツール、個人コーチング、そして拡大する知識ベースへのアクセスを得られます。しかしそれ以上に、健康、尊厳、機会を築くことにコミットした人々のネットワークに参加できます。

2006年のノーベル平和賞受賞者でソーシャル・エンタープライズ分野の先駆者であるムハマド・ユヌスは、世界を変えたいなら、あなたが取り組む問題に対して最も情熱を持つ人々を見つけ、彼らをプロジェクトに結びつけるべきだと述べました。そして、彼らの参加に対して報酬を与える方法を見つけることです。報酬を与えるなら、彼らはあなたの使命を世界の果てまで推進するでしょう。



命を救うプロジェクトに利害関係を持たせることは、すべてが正しいことです。そして、このノーベル賞受賞者の社会起業家精神によって影響を受けた4000万人もの人々が、その事実を証明しています。

その中心にあるのはHopeQuestGlobal——顧客と起業家双方に装備し、訓練し、支援するプラットフォームです。購入を通じて違いを生み出したいか、ミッション駆動型のビジネスを立ち上げたいかに関わらず、HopeQuestGlobalはあなたの出発点です。

情報を得ると、力は生まれます。当社の栄養製品に関する明確で科学的に裏付けられた情報を提供することで、人々は健康に関する持続可能な決断を下すための知識と自信を身につけます。これは信頼を強化するだけでなく、ミッションの成功に不可欠な長期的な関与を継続させるのです。**まだ登録されていない方は、メールリストにご参加ください。**これは、学びを続け、インスピレーションを得て、日常の選択を意味のある影響に変える運動の一員であり続ける最良の方法です。

11. モデルの仕組み：1つ買えば1つが栄養になる

Hope Movementを通じて購入されたすべての製品は、必要としている子どもたちに栄養豊富なサポートを提供します。この「1つ購入、1つ栄養」モデルは象徴的な影響を超え、追跡可能、測定可能、検証可能なものです。この運動に参加するソーシャルビジネスパートナーは、個人用の「フットプリント」を通じて、自身のチームの影響力やイニシアチブのグローバルな到達範囲を含む、生成された栄養サポートの総量を閲覧できます。

このモデルは透明性と責任感に基づいて構築されています。チームが成長するにつれ、影響力も拡大します。影響力が拡大するにつれ、顧客の場合は製品クレジットが増加し、ソーシャルビジネスパートナーの場合は収入が増加します。この世界最大の課題に対応するための持続可能性は、目的が利益を育み、利益が目的を資金提供する永続的なサイクルの中に位置付けられています。

12. 影響力ストーリー：孤児院から政府まで

ホープ・ムーブメントは影響力を語るだけでなく、それを証明します。メキシコでは、元大統領のビセンテ・フォックス氏が非営利団体「Vamos Mexico」を通じてホープ・ムーブメントと提携し、数千人の子供たちに栄養を提供してきました。これには孤児院や救援ネットワークが含まれ、最も脆弱な層にアセマンナンを配合した栄養補助食品を配布しています。



マルタと私は、Hope Movementと提携し、最も弱い立場にある子どもたちに最高の免疫サポート製品を提供できることを大変嬉しく思っています。皆様にはメキシコへお越しいただき、私たちが共に取り組んでいる素晴らしい活動をぜひご覧ください。

- Vicente Fox
メキシコ大統領



病院、教会、さらには地下の救援活動まで、このプラットフォームを活用してトラウマ的な状況での回復を支援しています。これらは理論上の結果ではありません——文書化された変革です。健康が改善され、希望が戻り、命が救われます。

すべては、顧客がケアを選ぶことから始まります——製品から得られる個人的な利益が、最も必要としている人々に届けられるからです。

13. 運動に参加しましょう： HopeQuestGlobal.com

MBAやマーケティングの学位は必要ありません。必要なのは、意味のあることをしたいという意欲だけです。HopeQuestGlobalはシステム、ツール、メンターシップを提供します。あなたには、あなたの声、あなたの物語、あなたのコミュニティが必要です。

フルタイムの収入、追加の収入、または価値観を行動に移す方法を探しているかに関わらず、希望の運動はあなたを歓迎します。これは非専門家、内向的な人、多忙な親、理想主義者、現実主義者——誰もが参加できます。誰もが意味を持つことができます。

チームを築くか、単に商品を購入するかにかかわらず、あなたの参加が真の変革を後押しします。ソーシャルビジネス3.0は、誰もが命を救う役割を果たせるように設計されています。



14. 結論：利益と目的が交わる時、命が救われる

長きにわたり、世界は誤った前提に基づいて機能してきました：私たちは、社会に貢献することと個人の利益を追求することのどちらかを選ばなければならないという前提です。他者への貢献と市場経済における自己の成功は、別々の道であるという考えです。しかし、それは真実ではありません。

ソーシャルビジネス3.0は、目的と生産性が共に進むことを証明しています。寛容さとミッションに基づくイノベーションは、同じ道上に存在するのです。

このモデルは、科学、商業、そして慈しみが調和し、世界が直面する最も緊急の課題の一つである栄養失調に対応するためのシステムです。ここでは、目的と利益が互いの成功のために相乗効果を発揮します。

その中心にあるのは、科学的に検証された成分であるアセマンナンです。これは健康とウェルネスに重要な役割を果たす成分です。単なる製品ではなく、責任感と慈しみの心を持つ人々の手にある回復のツールです。そして、市場拡大に伴いさらに多くを還元するモデルを通じて共有される時、それはさらに大きな価値を生み出します。

では、このモデルがなぜ天才的なのでしょう？

それは、個人レベルのウェルネスとグローバルな栄養失調という2つの問題に同時に貢献する点にあります。効果的な製品と共有するシステムを通じて、これらを結びつけるからです。



それは、ミッションを外部から資金調達するのではなく、善行をビジネス自体に組み込んだ構造を設計することで、ミッションを内部から資金調達する点で天才的です。

それは持続可能だからです。拡張可能で、再現可能です。そして、普通の人々が非凡な物語の一部となる役割を与えるからです。

そして、それは良いものです。なぜなら、最も脆弱な人々を支援するからです。なぜなら、尊厳を回復するからです。なぜなら、あらゆるレベルの人々が癒しと希望の一部となることを招くからです。

これがソーシャルビジネス3.0の「天才」と「善」です——マーケティングの革新と慈愛、栄養科学とサービス、そして目的を持った人々を結びつけるモデルです。

そして、すべては一つの決断から始まります：これがあなたの行動への招待状です。

HopeQuestGlobal.comはあなたの出発点です——知識が行動となり、行動が影響となる場所です。探求し、学び、共有してください。そして、あなたの物語がより大きなものの一部となるように。

そして、私たちはあなたが、緊急のニーズに応えるために良い行いを維持し、世代の英雄となるような人生を築くことを願っています。

私は[HopeQuestGlobal.com](https://www.hopequestglobal.com)のチームの一員として奉仕しています。お問い合わせはTony@TonyMcWilliams.comまでお寄せください。



ご連絡いただければ、地域のHope Movementリーダーとつながるお手伝いをします。

[こちらをクリックしてメールリストにご参加ください。](#)

*この電子書籍に記載されている内容は、食品医薬品局（FDA）によって評価されていません。これらの製品は、病気の診断、治療、治癒、または予防を目的としたものではありません。

科学的研究について：科学を簡素化し、影響力を拡大する

HopeQuestGlobal.comでまとめられた研究と文書は、Hope Movementの核心を成す独自成分と分子の関連性と有効性を示しています。その中でも特に注目されるのは、自然健康と免疫学の分野で初期から画期的な発見として認識されてきたアセマンナンです。その独自の構造と広範な生物活性は、初期の科学者の関心と興奮を引き起こし、の数十年にわたる研究によって継続的に確認されています。学ぶほど、初期の研究者たちの確信を共有するようになるかもしれません。

私たちは専門家を自称するものではありません——ただの情報整理者です。既存の研究を整理し、コミュニティを力づけ、製品ラインの根拠を強化するために情報を提供しています。私たちの目的は証明することではなく、提示すること——ウェルネスと予防に深く関心を持つ人々にとって、科学を分かりやすく意味のある形にすることです。証拠の蓄積は説得力があります。



各科学的研究は、明確さと文脈のために簡素化されています。結果は有望ですが、単一の研究が全体像を語るわけではありません。研究は旅です。現代においてすでに40年以上の歴史を持つこの旅に、私たちは可能な限り多くの情報を集め、共有することにコミットしています——特にアセマンナンに関する研究について。各研究はパズルの重要な一片を加えます。

さらに多くの研究と、実際の結果にどうつながるかを示す生の証言が次々と発表されています。

注意：一部の研究には、倫理基準に従って実施された実験動物の試験が含まれていますが、これは一部の読者にとって敏感な内容である可能性があります。

ソーシャルビジネス3.0の天才と善意—— 概要

『ソーシャルビジネス3.0の天才と善意』は、ビジネスと慈しみが手を取り合う大胆な新モデルを紹介します。その核心にあるのは、科学的に裏付けられたウェルネス分子「アセマンナン」です。これは伝統的かつ臨床的な市場に革新的な変化をもたらす存在です。他のウェルネス製品がわずかな効果しか示さない中、安定化されたアセマンナンは臨床的に観察された生物学的効果を発揮し、一般的な市販サプリメントとは一線を画しています。さらに、アセマンナンは、日常の購買を通じて世界的な栄養失調と戦うミッションに組み込まれています。市場の本質的な力を真に効果的に活用するこの取り組みは、慈善活動ではありません。顧客の思いが原動力となる持続可能な影響力です。ソーシャルビジネス3.0が、機関ではなく人々を力付け、利益と目的を融合させ、スケール可能で信頼でき、深く個人的な変化を推進する方法を学びましょう。ルーマニアの孤児院から世界リーダーとのパートナーシップ、そしてあなたの影響力の範囲まで、この運動は、違いを生み出すことと意味のある報酬が、別々の目標からではなく、単一の統一された結果に収束することを証明しています。感動的な物語、科学的な根拠、革新的な戦略を通じて、この本は、ケアする決断が、あなたの人生と他者の人生を変革する可能性を示しています。